



La Direzione della Progetto Azienda nell'ambito dell'attuazione della propria mission aziendale, definisce di seguito la propria Politica per la Qualità:

Leadership

Impegno diretto della Direzione nella promozione della qualità a tutti i livelli, misurando i risultati ed incentivando azioni di miglioramento continuo, favorendo la consapevolezza dell'importanza del rispetto dei requisiti applicabili.

Analisi del contesto

Ampliare il concetto di Cliente a tutte le parti interessate che, direttamente o indirettamente influenzano o sono influenzati dal sistema qualità Progetto Azienda, al fine di definire e rispettare con completezza i requisiti per soddisfarne le aspettative.

Orientamento al Cliente

Porre le aspettative di tutte le parti interessate al centro delle attività; la soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa ed ai nostri prodotti, sono gli indicatori principali del nostro successo.

Orientamento al risultato

Offrire un prodotto ed un servizio di eccellenza come chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali di alto livello, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente e delle aziende del gruppo.

Coerenza negli obiettivi

Raggiungere prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della qualità quale parte integrante dei processi di business dell'organizzazione e tramite la definizione di obiettivi S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Realistic and Time related).

Management orientato ai processi

Coerenza nell'orientamento ai processi e monitoraggio continuo degli stessi, assicurando il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse con decisioni prese sulla base di fatti ed indirizzi strategici.

Risk based thinking

Affrontare le nuove sfide ed i cambiamenti minimizzando o, per quanto possibile eliminando, i rischi, tramutandoli in opportunità, al fine di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

Crescita e partecipazione del Personale

Convinzione che la qualità ed il successo ed il miglioramento siano determinati dalle prestazioni di tutto il personale, che pertanto viene chiamato ad una partecipazione attiva e ad un continuo accrescimento delle proprie competenze e della propria autonomia.

Creazione di partnership

Attivazione di partnership con i Fornitori e con le aziende del gruppo, assicurando rapporti

c
o
m
m
e